

AGENDA

„Praktyczne aspekty ochrony praw własności intelektualnej w przedsiębiorstwie”

8 września 2016 r., Katowice, plac Wolności 12 a, Willa Goldsteinów

8.30 - 9.00	Rejestracja uczestników szkolenia
9.00 - 9.05	Powitanie uczestników
9.05 - 10.50	<p>Cele biznesowe a dobór instrumentów ochrony, przykłady strategii ochrony praw własności przemysłowej w przedsiębiorstwie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czy warto chronić własność intelektualną i przemysłową w przedsiębiorstwie? • Budowanie efektywnej strategii ochrony praw własności przemysłowej w firmie, zasady, przykłady strategii różnych sektorów rynku. • Jak wykorzystać dostępne instrumenty ochrony aby zrealizować przyjęte cele biznesowe, przykłady. • Cele biznesowe a zakres ochrony (terytorialny, czasowy, przedmiotowy). • Cele biznesowe a koszty ochrony. • Ochrona własności przemysłowej jako instrument gry rynkowej - ochrona przed konkurencją, blokowanie konkurencji, przykłady.
10.50 - 11.05	Przerwa kawowa
11.05 - 12.55	<p>Wycena własności intelektualnej na potrzeby komercjalizacji wiedzy - metody, przykłady:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definicje i klasyfikacja praw własności intelektualnej z perspektywy księgowo-finansowej. • Kiedy i po co wyceniać prawa własności intelektualnej. • Ryzyka związane z prawami własności intelektualnej w procesie wyceny. • Podstawowe metody wyceny praw własności intelektualnej. • Przykład: wyceny znaku towarowego metodą kapitalizacji opłat licencyjnych. • Przykład: wyceny patentu metodą zdyskontowanych oszczędności kosztowych.
12.55 - 13.20	Lunch
13.20 - 15.10	<p>Nowelizacja ustawy prawo własności przemysłowej - cele i założenia zmian wprowadzanych w kwietniu 2016 r.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co nowego w pwp? Zmiany w przepisach pwp wprowadzonych w kwietniu 2016r. • „Rewolucja” w systemie rejestracji znaków towarowych: co oznacza dla właścicieli oznaczeń, co im daje, a jakie nakłada obowiązki. • Jak skutecznie chronić znaki towarowe w Polsce po 15 kwietnia 2016 r.? • Unijny czy krajowy znak towarowy? Co wybrać i jak zaoszczędzić? • A jeśli nie znak towarowy, to...? Rejestrowanie wzorów przemysłowych po zmianach. • Strategiczna ochrona własności przemysłowej w przedsiębiorstwie po zmianach – 5 kroków do sukcesu.
15.10 - 16.00	Spotkanie networkingowe

Zgłoszenia udziału w szkoleniu prosimy nadsyłać do 2 września 2016 r. poprzez [formularz internetowy](#).

PRELEGENCI



Dorota Rządewska
krajowy i europejski rzecznik patentowy, radca prawny, arbiter ds. domen internetowych
mediator ds. własności intelektualnej

Specjalizuje się w sprawach z zakresu ochrony własności przemysłowej i zwalczania nieuczciwej konkurencji, prowadzonych przed sądami, organami ścigania oraz organami celnymi, a także sprawach spornych przed Urzędem Patentowym. Zajmuje się doradztwem strategicznym, sporządzaniem opinii i umów w sprawach z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa konkurencji, prawa autorskiego, prawa reklamy oraz w sprawach dotyczących domen internetowych.



Łukasz Czernicki
rzecznik patentowy, EPA
specjalista w zakresie opodatkowania i wyceny praw własności intelektualnej

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w doradztwie i konsultingu z zakresu praw własności intelektualnej (IPR) związanych z ich ochroną, opodatkowaniem, wyceną i zarządzaniem.



Leszek Bogucki
Project Manager
Dział Modelowania Finansowego i Wycen

Specjalizuje się w wycenach spółek, znaków towarowych, baz klientów, kontraktów i innych wartości niematerialnych i prawnych oraz zorganizowanych części przedsiębiorstw. Ponadto zajmuje się modelowaniem finansowym na potrzeby transakcji (M&A), pozyskiwania finansowania oraz project finance.



Alicja Kicińska-Fujawa
krajowy i europejski rzecznik patentowy
Radca prawny

Jest doświadczonym rzecznikiem patentowym, przez kilkanaście lat związanym z branżą FMCG. Posiada bogate doświadczenie w zakresie uzyskiwania praw wyłącznych w zakresie własności intelektualnej i przemysłowej oraz zarządzania nimi. Zajmuje się doradztwem strategicznym.



Tomasz Gawliczek
Radca prawny, aplikant rzecznikowski

Specjalizuje się w krajowych (UP RP), unijnych (EUIPO) oraz międzynarodowych (WIPO) procedurach z zakresu prawa znaków towarowych i wzorów przemysłowych. Jako prawnik zajmuje się również postępowaniami spornymi oraz sprawami sądowymi z zakresu naruszeń.